

Praktikant (w/m/d) PwC-Stiftung

Die gemeinnützige PwC-Stiftung wurde 2002 von der Wirtschaftsprüfungsgesellschaft PricewaterhouseCoopers GmbH (PwC) gegründet. Sie ist operativ und fördernd tätig. Ihre Themen sind die ästhetische Kulturbildung sowie die ethische Wirtschaftsbildung von Kindern und Jugendlichen. Die Stiftung kooperiert bundesweit mit Wissenschafts-, Bildungs- und Kultureinrichtungen.

Deine Aufgaben:

- **Bildungsthemen** - Du unterstützt das Stiftungsteam bei der Vermittlung wertökonomischer Bildungsinhalte im Rahmen unseres Eigenprogramms Wirtschafts.Forscher! und unserer Förderprojekte sowie bei der Digitalisierung entsprechender Bildungsinhalte.
- **Programm- und Projektmanagement** – Du hilfst mit bei der Umsetzung unseres Eigenprogramms Wirtschafts.Forscher! sowie bei der Interaktion mit unseren Programmpartnern, den Lehrkräften und Schülerinnen und Schülern. Außerdem erstellst du Präsentationen, bereitest Video- und Bildmaterial sowie Infografiken auf.
- **Kommunikation** – Du unterstützt das Team der PwC-Stiftung bei der Öffentlichkeitsarbeit. Dazu gehören die mitverantwortliche Betreuung der Social-Media-Kanäle (Instagram, LinkedIn und YouTube) sowie konzeptionelle und textuelle Content-Kreation für unsere Social-Media-Kanäle, Webseite und unseren Newsletter für unterschiedliche Zielgruppen. Zudem unterstützt Du das Team bei der Erstellung von Print-Medien (z.B. Recherchen und Textentwürfe für den Jahresbericht der Stiftung).
- **Veranstaltungsmanagement** - Du unterstützt das Team bei der Planung, Umsetzung und Nachbereitung von (ggf. virtuellen) Veranstaltungen und begleitest die Kooperation mit internen und externen Dienstleistern.
- **Verantwortungsvolle Aufgaben und Einblicke** - Während des Praktikums verantwortest Du Teilbereiche des Tagesgeschäfts und erhältst fundierte Einblicke in die Arbeit einer unternehmensnahen, aber gemeinnützigen Stiftung.
- **Netzwerk** - Als Praktikant/-in profitierst Du neben spannenden Aufgaben zudem von Angeboten aus unserem Praktikantenprogramm KIT (Keep in Touch).

Dein Profil:

- Du bist Student/-in der Kultur-, Geistes-, Sozial- oder Wirtschaftswissenschaften oder vergleichbarer Studiengänge.
- Du bringst großes Interesse an Wirtschaft und Ethik sowie eine hohe Affinität zu Fragen der ökonomischen Bildung mit.
- Du bist umsetzungsstark und bringst eine hohe (Selbst-)Organisationsfähigkeit mit.
- Du hast hervorragende Deutschkenntnisse, sowie eine klare, ausdrucksstarke Sprache.

- Du verfügst über eine selbständige Arbeitsweise und bist zuverlässig.
- Du schätzt offene Kommunikation und arbeitest gerne im Team.
- Für Dich sind gute Kenntnisse in den MS Office-Anwendungen und die Bereitschaft zur Einarbeitung in unsere Projektverwaltungssoftware selbstverständlich.
- Du kannst uns für mindestens drei Monate - idealerweise sechs Monate - in unserer Düsseldorfer Geschäftsstelle unterstützen. Nach Absprache wird flexibel im Homeoffice gearbeitet. Die Bereitschaft und die Möglichkeit zur regelmäßigen Arbeit in der Geschäftsstelle sind jedoch notwendig.

Kontakt

Das Praktikum wird vergütet.

Bewerbungen bitte an info@pwc-stiftung.de senden.

Bewerbungsfrist: 23.11.2021